

Oggetto: incentivi fiscali sugli investimenti pubblicitari 2017 e 2018

Gentile Cliente,

imprese e i lavoratori autonomi che investono in campagne pubblicitarie su **stampa periodica** avranno non solo un grande ritorno di visibilità, ma potranno godere anche di un vantaggio economico rilevante: il **credito d'imposta per spese di pubblicità** sostenute.

Questo grazie al "**Bonus Pubblicità**" inserito in un emendamento approvato dal **Governmento** nella cosiddetta "**Manovra Correttiva 2017**" della **Legge di Bilancio 2018**, in base alla quale ogni investimento pubblicitario sulla stampa periodica effettuato **dal 24 giugno 2017 e fino al 31 dicembre 2018** godrà di un importante incentivo fiscale, precisamente **dal 75% fino al 90% sulla somma investita, incrementale rispetto all'anno precedente**.

Il credito è pari al **90% per le Micro imprese, PMI e startup innovative. Per tutti gli altri soggetti è del 75% ovvero imprese di natura giuridica e lavoratori autonomi (compresi professionisti)**.

Tale **credito sarà utilizzabile** a partire dal **2018** per gli investimenti realizzati nel secondo semestre **2017** e nel **2019** per quelli effettuati in tutto il **2018**.

Si potrà usufruire di **questo credito d'imposta** in compensazione su tributi erariali o Inps da pagare nel modello F24 e dovrà essere indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta 2017 e 2018, previa istanza al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**.

Insomma basterà investire l'1% in più di quanto fatto nell'anno precedente per avere a disposizione questo straordinario incentivo del **credito d'imposta per spese di pubblicità**.

Ad esempio: un'impresa locale che beneficia dell'incentivo del 90% e che **nel 2017 ha investito 5.000€ su periodici e prevede di investire 7000€ nell'anno 2018** (quindi 2.000€ incremental) otterrà un credito d'imposta di **1.800€** sulla dichiarazione dei redditi del **2019**. Nel caso in cui nel **2017** abbia investito **5000€** e zero nel **2016** sarà agevolata la totale somma di **5.000€** con un recupero in credito d'imposta di ben **4.500€** nel **2018**. Altro esempio: chi investe **10.000€** nel **2018** e nel **2017** non ha effettuato spese pubblicitarie, otterrà un credito di imposta di **9.000€** che potrà spendere nel **2019**.

Il finanziamento a copertura del credito d'imposta per queste spese di pubblicità è pari a **20 milioni di euro** destinati al periodo **da giugno al dicembre 2017** con un tetto massimo fissato a **62,5 milioni di euro per il 2018**.

90% a MICRO IMPRESE, piccole e medie imprese

Per la definizione di Micro, piccole e medio imprese, si fa riferimento alla Commissione europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (pubblicata nella G.U.U.E. n. L 124 del 20 maggio 2003) che effettua distinzioni basate sul numero di dipendenti di una società e sul suo fatturato o bilancio annuo, così come specificato:

- **microimpresa: meno di 10 dipendenti e un fatturato annuo inferiore ai 2 milioni di euro;**
- **piccola impresa: meno di 50 dipendenti e un fatturato o bilancio annuo inferiore a 10 milioni di euro;**
- **media impresa: meno di 250 dipendenti e un fatturato annuo inferiore a 50 milioni di euro o un bilancio inferiore a 43 milioni di euro.**

La invitiamo a informarsi presso il suo commercialista o consulente fiscale per poter avere tutte le informazioni necessarie e di cogliere di questa straordinaria opportunità, offerta dal Governo per bilanciare gli investimenti nel comparto stampa da parte delle Aziende

Nel ricordarle che la EuromediaPro è felice di poter mettere a sua disposizione i propri agenti per trovare tutte le soluzioni più adatte al suo obiettivo, le porgiamo i nostri più cordiali saluti.

EUROMEDIAPRO

Concessionaria di Pubblicità

(ELABORARE, ELABORARE4x4, ELABORARE CLASSIC)